

100 FESTIVALUL SERGIU CELIBIDACHE

EDIȚIA I - 03.05 - 07.07.2012 - BUCUREȘTI

Trăiește muzica, trăiește sunetul

BUCUREȘTI, 23 mai 2012 - PENTRU DIFUZARE IMEDIATĂ

Expoziția „Fragmente din viața maestrului Sergiu Celibidache”

e deschisă publicului larg

Palatul Cesianu-Racovița a fost aseară gazda vernisajului expoziției intitulată "Fragmente din viața maestrului Sergiu Celibidache", ce reunește printre cele peste 100 de lucrări expuse, atât fotografii clasice, cât și fotografii realizate artizanal, pe lemn. Fotografiile, prezentate în premieră pentru România, portretizează cronologic întreaga viață a lui Sergiu Celibidache și fac parte din colecția personală a familiei Celibidache.

Serge Ioan Celibidache, președintele Fundației Sergiu Celibidache și fiul marelui artist, a mulțumit la vernisaj primarului general al Capitalei, Sorin Mircea Oprescu, pentru sprijinul acordat în organizarea festivalului și i-a oferit în semn de recunoaștere moneda aniversară Sergiu Celibidache, emisă de Banca Națională a României: *„M-am implicat personal pentru ca acest eveniment să aibă loc și aș dori să reîntăresc dorința mea de a rămâne apolitic. Dar, când o personalitate politică ne-a susținut în felul în care Primarul General, Sorin Mircea Oprescu, a făcut-o de mai bine de un an, vreau să-i mulțumesc pentru dedicația sa și pentru eforturile depuse. Domnule Primar, aș dori să vă înmânez moneda realizată de Banca Națională a României, readucându-l pe tatăl meu în mediul românesc din care face parte, cu toată recunoștința mea și a familiei mele”*.

La rândul său, Primarul Capitalei a declarat că se simte onorat să primească moneda: *„Mă simt onorat să primesc această monedă. Îmi doresc ca și în viitor să repetăm ceea ce astăzi se întâmplă aici, și mă refer la tot ceea ce înseamnă amintirea maestrului și la tot ceea ce a însemnat și înseamnă Sergiu Celibidache pentru români. Sunt bucuros că am putut să participăm în mod direct, iar astăzi, Bucureștiul să fie gazda acestui festival. Având în vedere ca Festivalul “George Enescu” are loc o dată la doi ani, era nevoie în București și de Festivalul “Sergiu Celibidache”. Este un eveniment dedicat cetățenilor Bucureștiului și românilor, în general, pentru că cei din afara granițelor au aflat cu mult înaintea noastră cât de mare a fost Maestrul. Contează rezultatul și contează că și astăzi sunt foarte mulți oameni prezenți aici. Vă promit că eu rămân același om care a fost educat să sprijine cultura, mai ales pentru că avem cu ce ne mândri. Cine nu își aduce aminte de valori, nu face altceva decât să nu se respecte pe sine. Ar fi păcat ca generațiile viitoare să afle de la alții, și nu de la noi, care sunt valorile românești”,* a completat Sorin Oprescu.

La eveniment au luat cuvântul și reprezentanții Atelierului Wood Be Nice, artiștii Andrei Cornea și Daniel Loagăr, Andra Lazăr de la F64 Studio și președintele Artmark, Manuela Plăpcianu. Evenimentul a fost deschis de către directorul de comunicare al Festivalului Sergiu Celibidache, Adela Vrînceanu.

Expoziția va putea fi vizitată până la data de 27 mai 2012, la Galeriile Artmark, Palatul Cesianu-Racovița (strada C.A. Rosetti 5, sector 1, București).

 F U N D A T I A
SERGIU CELIBIDACHE

www.fundatia-celibidache.com

Str. Mântuleasa nr. 36, sector 2, București; Tel: (+40) 21 315 05 69; Fax: (+40) 21 312 99 52



100 FESTIVALUL SERGIU CELIBIDACHE

EDIȚIA I - 03.05 - 07.07.2012 - BUCUREȘTI

Trăiește muzica, trăiește sunetul

Despre Artmark

Artmark este o casă de licitații de artă înființată în 2008 care selectează, evaluează și pune în circuitul pieței de artă opere cu autenticitate garantată, susținând în paralel activitatea Centrului Cultural ArtSociety, care organizează expoziții de artă de anvergură națională. În cei patru ani de existență, Artmark a organizat peste 50 de licitații de artă, care au pus în vânzare aprox. 5.000 de opere de artă și obiecte de colecție. Vânzările publice (prin licitații de artă) ale Artmark au crescut de la 5,5 milioane de euro în 2010 la 11 milioane de euro în 2011 – într-o piață a vânzărilor publice care a crescut de la aproximativ 8,3 milioane euro în 2010 la aprox. 14 milioane euro în 2011. Oferind oportunități de investiție numai în opere de calitate muzeală, Artmark se implică activ și în conservarea și perpetuarea moștenirii culturale. În 2010 și 2011, datorită inițiativei susținute de Artmark a unor colecționari, mai multe capodopere ale artei românești vândute prin licitație au fost oferite expunerii publice în muzee naționale de artă din țară.

Despre F64 Studio

F64 Studio, lider pe piața echipamentelor foto-video din România, deține cel mai mare magazin online de profil pe piața românească de comerț electronic: www.F64.ro. În prezent este magazinul cu cel mai mare spațiu comercial dedicat echipamentelor foto-video din sud-estul Europei, în Bd.Unirii 45, magazin cu program extins, deschis în fiecare zi a săptămânii (inclusiv sâmbătă și duminică). F64 Studio înseamnă atât un spațiu fizic pentru o gamă variată foto-video, cât și un magazin online, pentru clienții care agreează sistemul plăților online și al livrărilor la domiciliu sau al celor din provincie. Dacă sunteți fani ai fotografiei, puteți găsi o sumedenie de informații interesante despre arta și tehnica fotografică și pe contul oficial Facebook: <https://www.facebook.com/F64Studio>.

Despre WoodBeNice

Atelierul Wood be Nice este atelierul care a luat naștere din pasiunea celor doi artiști vizuali Daniel Loagar și Andrei Cornea pentru imagine și crearea ei, prin imagine înțelegându-se fotografie, transfotografie, colaj și instalație. Filosofia ideii de fotografie pe lemn a venit din dorința de readucere a fotografiei în lumea palpabilă – un fel de repunere în drepturi a imaginii ce a devenit în secolul nostru aproape exclusiv virtuală, și transformarea imaginii în obiect de artă. Astfel, interacția dintre imagine și fibrele lemnului (vizibile prin imagine) – dă noi valențe fotografiei inițiale – augmentând-o sau schimbându-i subtil sensul inițial. Rezultatul - fotografia pe lemn – are un aspect androgen între fotografia de epocă și pictura pe lemn vechi. Pe o parte, este un mediu arhaic ce întoarce arta spre inocență, iar pe de altă parte materialitatea lui dă greutate imaginii invitând-o la nemurire. Însă dezinvoltura sub care se înfățișează fotografia pe lemn poate fi atinsă doar prin munca noduroasă și pasiunea la care s-au dat primii artizani ai lumii. Alte detalii despre proiectele în lucru ale Atelierului Una Isola Muy Hermosa, pot fi găsite pe www.woodbenice.com și pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/pages/AtelierUnalsolaMuyHermosa/181464005234045>.

Evenimentul face parte din **Festivalul Sergiu Celibidache, ediția I.**

100 FESTIVALUL SERGIU CELIBIDACHE

EDIȚIA I - 03.05 - 07.07.2012 - BUCUREȘTI

Trăiește muzica, trăiește sunetul

Festivalul „Sergiu Celibidache 100” este organizat sub Înaltul Patronaj al Președintelui României în parteneriat cu Primăria Municipiului București.

Coproducători: TVR și ArCub.

Sponsori: Apa Nova, Catena, Niro Investment Group, Enel.

Parteneri principali: Primăria Sectorului 6 și Centrul Cultural European Sector 6, Banca Națională a României, Ateneul Român, Artmark, Atelier Wood Be Nice, F64, EPSON, Mons Medius Investments, Editura Spandugino, Grand Cinema Digiplex din Băneasa Shopping City, Universitatea Națională de Muzică București, Academia Română, Institutul Francez București, Privileg Catering, Aqua Carpatica, Aristocrat Events Hall, Liga Studenților Români din Străinătate, Howard Johnson Grand Plaza, Magnolia, Sergiu Celibidache Stiftung.

Parteneri Media: Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, RFI România, Cocor, Spectacular TV, Jurnalul Național, Publicațiile Flacăra, Observatorul Cultural, hotnews, eva.ro, 9am, wall-street, Agerpres, Amos news, AgențiaDePresă Mondenă, Zile și Nopti, Revista Sunete, Șapte Seri, Accent Cultural, Academia Cațavencu, România Liberă, Nine O'clock, The Money Channel, Calendar Evenimente, Q Magazine, Revista Cariere, Tonica, Senso Tv, Art Act Magazin, City Compass, Romania Insider.