

BUCUREȘTI, 23 aprilie 2012



**S-a lansat spotul TV de promovare a
FESTIVALULUI “SERGIU CELIBIDACHE 100”!
Evenimentul va avea loc între 3 mai - 7 iulie, în București**

Evenimentul este organizat sub Înaltul Patronaj al Președintelui României,
în parteneriat cu Primăria Municipiului București
Co-producători: TVR și ArCub

Fundația Sergiu Celibidache și agenția de publicitate Sister&Co. au lansat spotul TV de promovare al Festivalului “Sergiu Celibidache 100”!

În onoarea celui care a respectat într-atât canoanele muzicii, încât le-a reinventat. În amintirea aceluia care a avut o pasiune atât de puternică, încât i-a declarat credință veșnică. Pentru cel care a trăit muzica, abandonându-i-se total, s-a lansat campania de comunicare a Festivalului Sergiu Celibidache. Dincolo de obiectivul de a atrage participarea publicului la festival, campania de comunicare are un obiectiv cu mult mai profund: (re)aducerea personalității lui Sergiu Celibidache... acasă. În mințile și în inimile românilor. Așadar, mult mai mult decât un obiectiv de imagine. Un obiectiv moral. Spotul TV realizat de către agenția de publicitate, Sister&Co., readuce pentru prima oară pe ecran imagini prețioase preluate din arhiva Televiziunii Române, din concerte născute sub bagheta Maestrului Sergiu Celibidache. De sub patina timpului, pe chipul marelui dirijor strălucește dragostea acestuia pentru muzică, dând parcă viață aerului.

Vocea vibrantă a lui **Marcel Iureș** adaugă poveștii cadentă lirică a unui eseu pe marginea muzicii ca experiență extrasenzorială, înălțătoare, mistică – la baza acestuia stând un gând al **Maestrului Celibidache**: “**În muzică există ceva care te atinge acolo unde nu o poate face nici cel mai profund gând**”.

Spotul TV de promovare al primei ediții a Festivalului Sergiu Celibidache, ce va avea loc între 3 mai - 7 iulie, în București:

<http://www.youtube.com/watch?v=C98zDCKuJMg>

Producția spotului a fost realizată în parteneriat cu studioul de sound design Waveform Media (Marius Leftarache) și casa de producție Multimedia Est.

Eveniment organizat sub Înaltul Patronaj al Președintelui României

In parteneriat cu Primăria Municipiului București

Co-producători: TVR și ArCub

Sponsori: Apa Nova, Catena, Niro Investment Group

Parteneri principali: Banca Națională a României, Ateneul Român, Artmark, WoodBeNice, F64, Spandugino, Grand Cinema Digiplex din Băneasa Shopping City, Universitatea Națională de Muzică, Academia Română, Privileg Catering, Aqua Carpatica, Aristocrat Events Hall, Liga Studenților Români din Străinătate, Howard Johnson.

Parteneri Media: Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, RFI România, Cocor, Spectacular TV, Adevărul, Adevărul de weekend, Dilema Veche, Revista Tango, Jurnalul Național, Publicațiile Flacăra, Observatorul Cultural, hotnews, eva.ro, 9am, wall-street, Agerpres, Amos news, Agenția De Presă Mondenă, Zile și Nopti, Revista Sunete, Șapte Seri, Accent Cultural, Academia Cațavencu, România Liberă, Nine O'clock, The Money Channel, Calendar Evenimente, Q Magazine, Revista Cariere, Tonica, Senso tv, Art Act Magazin, City compass, România Insider.